

## Kurikulum

### Konsentrasi

Innovation Management  
Innovation Entrepreneurship

### Semester 1 >>

Innovative Strategic Management  
Innovation System  
Innovative Operation Management  
Financial Engineering

### Semester 2 >>

Innovative Marketing  
E-business dan E-commerce  
Research on Innovation  
Good Corporate Governance

### Semester 3 >>

#### Ellective Course (memilih 1):

Business Investment  
Big Data Analysis  
Customer Relationship Management  
Creating and Delivering Values  
Digital Consumer Behaviour  
Cultural Agility

#### Project (memilih 1):

Innovation Management  
Entrepreneurial Project

#### Tugas Akhir (memilih salah satu)

Thesis  
Business Creation  
Project

## Jadwal Perkuliahan

Kamis Pukul 18.00 s.d 21.00  
Jumat Pukul 18.00 s.d 21.00  
Sabtu Pukul 09.00 s.d 16.00

## Testimoni Mahasiswa



"Universitas Ma Chung telah teruji mutunya selama saya berkuliah S1. Flow pembelajaran sangat dinamis, dosen yang mengajar kebanyakan praktisi dan ahli di bidangnya. Kuliah manajemen inovasi berdampak positif terhadap pola pikir dan sistem perusahaan yang sedang saya bangun."

#### Ken Narita Anjati -

*Mahasiswa Magister Manajemen Inovasi  
Owner Malang Animal Clinic*



"Memilih bergabung dengan Magister Manajemen Inovasi Universitas Ma Chung karena 12 tahun menjalani pekerjaan di dunia fintek dan start-up menyadarkan saya bahwa inovasi itu penting. Inovasi dapat menjadi added value atas apa yang sedang kami kerjakan sehingga bisa membuka wawasan dan ide-ide baru"

#### Fianita Ariesanti, S.AB., S.TP -

*Mahasiswa Magister Manajemen Inovasi  
Head of Business Development &  
Operation PT. Telkomsel Mitra Inovasi*

## Universitas Ma Chung

Villa Puncak Tidar N-01 Malang 65151

Telp 0341 550171

Hotline 1: 0811 3610 414 | Hotline 2: 0812 2991 0994

[www.machung.ac.id](http://www.machung.ac.id)

 universitas ma chung

# PROGRAM S-2

## MAGISTER MANAJEMEN INOVASI

Accelerate Innovation-Based Economy

Kuliah S-2  
Cuma 3 Semester

# Keunggulan Program S-2 Magister Manajemen Inovasi



Selesai 18 bulan



Jam perkuliahan yang dapat mengakomodasi pekerja profesional dan wirausahawan



Didukung oleh para dosen yang profesional dan kaya pengalaman di dunia industri



Biaya kuliah yang terjangkau



Menghasilkan lulusan yang unggul dan kompeten



Proses belajar mengajar yang menyenangkan



Dikhususkan untuk pengembangan manajemen inovasi sesuai dengan minat atau bidang kerja

Izin pembukaan program studi manajemen inovasi program magister pada Universitas Ma Chung

**Kemendikbud No. 707/M/2020**  
tanggal 27 Juli 2020

## Biaya Perkuliahan Program Studi S-2

Periode Pendaftaran

Dana Pengembangan Pendidikan

Biaya per semester  
(termasuk Her Registrasi)

Periode 1 (November - Desember 2021)	FREE DPP	Rp0,-	Rp5,625,000
Periode 2 (Januari - Februari 2022)	Potongan 75%	Rp2,500,000,-	Rp5,625,000
Periode 3 (Maret - April 2022)	Potongan 50%	Rp5,000,000,-	Rp6,375,000
Periode 4 (Mei - Juni 2022)	Potongan 25%	Rp7,500,000,-	Rp7,500,000
Periode 5 (Juli - Agustus 2022)	Tidak ada potongan	Rp10,000,000,-	Rp7,500,000

### Biaya tidak termasuk:

1. Matrikulasi Rp. 2,250,000,- (bagi lulusan non FEB)
2. Tugas Akhir Rp. 4,000,000,-
3. Wisuda Rp. 2,000,000,-
4. Kelebihan SKS Rp. 375,000,-/SKS (jika melebihi masa studi)

### Syarat dan Ketentuan

1. Camaba adalah lulusan program sarjana (S1)
2. Camaba melakukan pendaftaran melalui [pmb.machung.ac.id](http://pmb.machung.ac.id) (aktivasi kode voucher membayar Rp300.000,00)
3. Mengumpulkan ijazah S1 dan transkrip nilai
4. Lulusan S1 FEB tidak perlu mengikuti matrikulasi
5. Camaba yang berasal dari non-FEB wajib mengikuti matrikulasi sesuai dengan jadwal yang ditentukan
6. Transfer biaya pendaftaran ke CIMB Niaga  
a.n Harapan Bangsa Sejahtera 8000-203-80-800

Pendaftaran :

 [pmb.machung.ac.id](http://pmb.machung.ac.id)

..... Start your success story now